

La Process Communication Management ® ou Process Com ®

C'est une méthode de communication très opérationnelle permettant de développer dans le court terme la qualité des communications et des relations entre les personnes.

Elle a été expérimentée et développée par la NASA depuis une vingtaine d'années. A l'origine, c'était pour sélectionner les candidats et constituer les équipages.

La Process Com ® peut s'appliquer au management d'équipe, à la vente, à la cohésion d'équipe (Team Building).

Appliquée au management, la Process Com ® donne au manager des outils pour comprendre son propre fonctionnement, le fonctionnement de ses collaborateurs, connaître leurs préférences en matière de communication et de management, repérer leurs comportements sous stress léger et stress sévère et y apporter des réponses adaptées pour revenir à une relation constructive et efficace. Cette méthode permet d'individualiser son management et sa communication.

Appliquée à la vente, elle permet de comprendre le fonctionnement et les motivations du client, ses préférences en matière de communication, de reconnaître les premiers signaux de stress, et d'y remédier, et d'apprendre à gérer son propre stress.

Appliquée à la cohésion d'équipe, la Process Com ® permet de dégager le profil de l'équipe avec ses forces ses faiblesses, de comprendre les affinités et les difficultés relationnelles dans l'équipe, et de donner des outils pour renforcer la confiance mutuelle et les liens entre les membres de l'équipe.

Process Com ® est diffusée en France depuis 1988 par Kahler Communication France par l'intermédiaire d'un réseau de formateurs certifiés.

Jean-Claude Vercellino, membre de l'ABCE, consultant en management et communication est certifié Process Com ®